



## Dlaczego Konsorcjum ?

W celu osiągnięcia sukcesu na rynku amerykańskim zostało utworzone **Polonijne Konsorcjum Gospodarcze** mające za zadanie skupienie małych, średnich, wszelkich firm Polonijnych i Polskich wyrażających wolę wspólnej współpracy.

**Konsorcjum** jest porozumieniem różnych firm, których głównym celem jest wejście na rynki i wspólne działanie na tych rynkach, konsorcjum pełni rolę działu promocyjno - handlowego dla swoich członków.

**Konsorcjum** pomaga biznesowi wkraczać na nowe rynki przez koordynację procedur, wybór pośredników, doradztwo, itd.

Rosnąca konkurencja na rynku wymusza na firmach stopniową zmianę podejścia do zarządzania oraz zmianę struktur firm w celu optymalizacji ich działania.

**Konsorcjum** może pomóc przedsiębiorstwom w zwiększaniu ich konkurencyjności. Firmy powiązane ze sobą w grupy mają większe, niż działając w pojedynkę, możliwości rozwoju, identyfikacji, dostępu do rynków oraz prowadzenia polityki zatrudnieniowej. Podstawą koncepcji Konsorcjum jest wytworzenie połączeń kooperacyjnych pomiędzy firmami, dostawcami surowców, dostawcami sprzętu, wykonawcami, klientami oraz usługodawcami. Kooperacja przy jednoczesnej specjalizacji daje grupie firm większą wspólną efektywność.

Zamiast bezpardonowej konkurencji pomiędzy firmami, firmy tworzące grupę współzawodniczą ze sobą, ale pracują wspólnie nad poszukiwaniem nowych rozwiązań problemów związanych z pokonywaniem barier infrastrukturalnych, dostawą surowców oraz zwiększaniem dostępu do rynku.. Taka kombinacja konkurencji i kooperacji przyczynia się do znajdowania nowych rozwiązań.

**Dzięki łączeniu w grupy, przedsiębiorstwa mogą uzyskać :**

- silniejszą pozycję na rynku,
- pozwalającą na konkurowanie z korporacjami i przedsiębiorstwami o rozbudowanej administracji i infrastrukturze,
- zwiększenie elastyczności i możliwości reakcji na zapotrzebowania rynku,
- lepszy podział kompetencji,
- nowe możliwości organizacyjne,
- dostęp do innowacji technicznych i informacji,
- wymianę doświadczeń,
- redukcję kosztów promocyjnych.

**W rezultacie działań w Konsorcjum firmy członkowskie rozwijają się szybciej niż te, które działają pojedynczo, są zdolne penetrować większą liczbę nowych rynków oraz stosować nowe formuły i metody działania.**

### BENEFITY DLA CZŁONKÓW KONSORCJUM

Korzyści/ Ulgi	Członek Korporacyjny \$1000.00/Rok	Członek Współpracujący \$500.00 /Rok	Członek Regularny \$250.00/Rok	Indywidualny \$100.00/Rok	Student \$50.00/Rok
- miejsce na stronie www konsorcjum	X				
- logo na materiałach promocyjnych konsorcjum	X				
- zniżka 10% przy wykupie miejsca targowego	X	X			
- udział w spotkaniach i przyjęciach	X	X			
- wyeksponowanie materiałów promocyjnych w biurze	X				
- system rabatowy pomiędzy członkami	X	X	X	X	X
- baner stateczny na stronie konsorcjum	X				
- link do strony www na stronie www konsorcjum	X	X	X		
- biuletyn konsorcjum	X	X	X	X	X



**POLISH AMERICAN CONSORTIUM GROUP**

**Membership Application**

4 N 6<sup>th</sup> Street, Stroudsburg, PA 18360. Tel.570.426.1883, fax 570.426.1884

Type of Membership.....

Date.....

First Time Application..... Membership Renewal.....

**Company Information**

Company Name.....

Address.....

Federal Employer ID No.....

Year Company Established.....

Phone.....

Fax.....

E-mail.....

Web site.....

**Primary Contact**

Primary contact's name.....

Phone.....

E-mail.....

**Membership Dues, 2010**

Corporate Sponsor \$1000  Partner \$500  Regular \$250  Individual \$100  Student \$50

Applicant's signature.....

Payment:  Check enclosed  Visa  Master Card

No.: \_\_\_\_ - \_\_\_\_ - \_\_\_\_ - \_\_\_\_

Exp.Date:...../.....

Name on card:.....

Signature.....

Date.....